



En esta edición:

Reflexionando la educación en tiempos del covid-19: la educación a distancia y la formación en tic del personal docente – Diego Jiménez Solano.

Pandemias: el lado oscuro de la globalización - Alejandro Piedra.

**“Redes sociales y la desintegración de las relaciones humanas”
¿Cómo nos afectan las redes sociales?** – Jorge Fernández.

Las nuevas tecnologías y su impacto en los institutos mercantiles – Alba Navarro



Año 2020

Mes Septiembre
Editor: Michael Zúñiga.
Diseño: Esteban Arrieta.



REFLEXIONANDO LA EDUCACIÓN EN TIEMPOS DEL COVID-19: LA EDUCACIÓN A DISTANCIA Y LA FORMACIÓN EN TIC DEL PERSONAL DOCENTE (SERIE)

Artículo de opinión
By **Diego Jiménez Solano**
djimenezs@gmail.com

La actual pandemia que se está viviendo a nivel mundial y que afecta directamente a nuestro país, ha provocado que nuestro sistema educativo tenga que experimentar cambios sustanciales, que le permitan darle continuidad al proceso de enseñanza y aprendizaje. Ante esta nueva normalidad que se vive, el cuerpo docente debe recurrir a nuevas estrategias para potencializar la llamada enseñanza remota o educación a distancia, y para ello es necesario la incorporación de las TIC, como herramientas valiosas para lograr tal fin.

Este panorama de educación a distancia pone de manifiesto la importancia que tiene la formación del profesorado del país en el uso de las TIC como apoyo a la educación a distancia. Sin duda alguna, el cambio de la educación presencial hacia la dada desde la distancia y la virtualidad conlleva retos para el personal docente, personal administrativo, estudiantes y comunidad educativa en general.

1. De la educación presencial hacia una educación a distancia.

La persona docente en este contexto deberá asumir la gran complejidad del aprendizaje a distancia o desde ámbitos virtuales, esto para poder seguir avanzando en el proceso educativo, ya que la circunstancia de la pandemia mundial así lo exige. Esta situación pone en evidencia lo poco preparado que está el personal docente para dar el salto de la presencialidad hacia la distancia, generando que en muchas situaciones se debata por la necesidad de una formación docente que integre el uso y dominio de las TIC, pues esto podría facilitar la mediación pedagógica desde la distancia y en los espacios virtuales formales e informales.

De acuerdo con Juca Maldonado (2016) la educación a distancia cambia esquemas tradicionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto para el docente como para el estudiante, no existe una relación directa en tiempo real para que el docente dirija el proceso y el proceso de aprendizaje del estudiante es más flexible, no existe coincidencia física en cuanto al lugar y al tiempo, exige mayor independencia y

autorregulación por parte del estudiante. (p. 107)

Ante este nuevo panorama el Ministerio de Educación Pública ha puesto en marcha la propuesta denominada Aprendo en casa, con la finalidad de darle una orientación al personal docente y a la comunidad educativa para poder emprender el proceso educativo desde la distancia. Esta propuesta plantea dos escenarios, uno con el uso de tecnología y otro sin acceso a la tecnología.

En el primer caso, el Ministerio de Educación Pública estableció el uso oficial de Microsoft TEAMS para el desarrollo de las clases virtuales, y esto generó que se diera un proceso constante a toda la población docente a cargo del ministerio para facilitar el uso de esta herramienta. Como se puede denotar, la formación en la TIC de gran parte de la población de educadores y educadoras del país es realmente escasa, por tanto, en este contexto es necesario la aplicación de este tipo de formación para poder generar estrategias educativas a distancia.

En el escenario educativo sin acceso a la tecnología, la principal medida que se contempla es el desarrollo de un diagnóstico de los recursos tecnológicos que tiene la población estudiantil y la elaboración de material que pueda darse en forma física para que se logre la continuidad del proceso de enseñanza y aprendizaje

desde la distancia. Sin duda alguna, todo esto trae a la reflexión sobre la calidad educativa y la desigualdad que se generan en los centros educativos, un tema que sin duda es un pilar para el mejoramiento constante de nuestro sistema educativo y que muchas veces se queda en deuda.

El proceso de enseñanza que se ha implementado en el país tiene su pilar en el desarrollo de las Guías de Trabajo Autónomo, las cuales buscan ser la estrategia de mediación pedagógica que aseguren la continuidad del servicio educativo de las instituciones desde la distancia. Sin embargo, es realmente importante considerar si eso es suficiente para que la población estudiantil pueda ir adquiriendo habilidades y destreza, siendo esta una de las finalidades del proceso educativo.

La educación a distancia presupone el desarrollo de distintas estrategias, entre ellas actividades cooperativas y colaborativas donde estos mismos participantes aprenden con otros, de otros y para otros a través de las

redes sociales, a través de comunidades de aprendizaje ancladas en soportes digitales o, lo que es más habitual, a través de plataformas virtuales diseñadas con fines docentes. (García y Ruiz, 2010, p. 143)

Sin duda las condiciones tecnológicas que presentan muchas instituciones





educativas, la formación en el uso de TIC por parte del personal docente y las desigualdades en los distintos contextos hace que sea una odisea el desarrollo de diversidad de estrategias metodológicas que ayuden a motivar al estudiantado, a la construcción de aprendizaje y sobre todo para el desarrollo de habilidades y destrezas en este tiempo de educación a distancia.

Por ello, el énfasis será la Guía de Trabajo Autónomo como la base para la mediación pedagógica y la evaluación de aprendizajes que, en este caso, se propicia el desarrollo de una evaluación formativa, pues conforme la población estudiantil avance en el desarrollo de estas guías, las y los docentes procederán a la revisión o realimentación que permita analizar integralmente los desempeños y avances demostrados por la persona estudiante, en la realización de dichas guías. (Ministerio de Educación Pública, 2020, p. 17)

2. La formación en TIC de la persona docente

Las TIC generan nuevas perspectivas para la enseñanza y el aprendizaje, por lo que se hace indispensable el replanteamiento de paradigmas (p. 32), la pandemia ha generado un cambio vertiginoso en los procesos educativos, lo que le genera al personal docente mayores retos, en cuanto es necesario establecer dinámicas de mediación pedagógica que sean llamativas y pertinentes a la

distancia y que también integren la tecnología.

La formación de los futuros docentes en las universidades, y en especial en la Universidad Estatal a Distancia, deberá estar caracterizada por un componente tecnológico, que propicie no sólo un manejo instrumental de la tecnología, sino que sea para generar oportunidades de mejora en los procesos educativos. Muchas veces se puede evidenciar en los centros educativos un desconocimiento del uso de las TIC o miedo por parte del personal docente para su aplicación en el aula, la cual propicia, por ende, estrategias tradicionales de enseñanza.

Sin duda alguna, una educación que utilice las TIC tiene como desafío el repensar cómo se enseña y cómo se aprende, debido a que los contenidos curriculares fueron diseñados de cara a una sociedad muy diferente a la que hoy existe (Cuevas y González, 2013). La sociedad del conocimiento y la globalización ha propiciado que las nuevas generaciones de aprendices tengan otras demandas y retos que superar y la tecnología es una de ellas.

La persona docente debe ser capaz de integrar la tecnología en el aula, con el fin de renovar las formas de mediación pedagógica y también para el fomento de habilidades y destrezas. Dentro de la transformación curricular se plantea que una de las habilidades es la apropiación de las tecnologías digitales, la cual contempla saber usar las tecnologías para comprender y aprender sobre aspectos de interés,



solucionar problemas y responder a situaciones de la vida cotidiana, crear

productos innovadores, conectarse y comunicarse con otros (FOD, 2014, p. 54).

Pero es necesario reflexionar la forma en que el personal docente fomenta este tipo de habilidades, si los centros educativos carecen de medios tecnológicos o incluso ni siquiera el mismo personal docente está capacitado para su inserción en las prácticas educativas. La crisis del COVID refleja esa necesidad de formar al personal docente, tanto el que labora o el que está en proceso de formación, en el uso de herramientas tecnológicas y su aplicación en los contextos educativos.

Como se mencionó anteriormente, ante estas situaciones el Ministerio de Educación Pública ha generado ciertos recursos de formación, para que el cuerpo docente tenga algunas bases para la utilización de tecnología que le permita la continuación del proceso educativo. Asimismo, desarrolló un documento denominado “Políticas de uso de tecnologías digitales en los ambientes de

aprendizaje a distancia”, que se configura en un cuerpo de recomendaciones para el personal docente para que pueda interactuar en espacios virtuales de forma segura y correcta.

La población estudiantil se encuentra en un medio natural y se desenvuelven con naturalidad en este mundo virtual interconectado (Juca Maldonado, 2016), por lo cual el

personal docente deberá prepararse para asumir los retos que los conocidos

nativos digitales pondrán de manifiesto en las instituciones educativas. La formación permanente será la clave para que se integren de forma correcta el uso de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje y el desarrollo de habilidades importantes como la autorregulación, la comunicación responsable y el manejo de información.

Conclusiones

Sin duda, la pandemia vino a modificar los escenarios educativos de todo el mundo y esto significó una readecuación para poder dar continuidad a los procesos educativos. Esto se transformó en un reto para todos los actores que conforman la comunidad educativa, pues pone de manifiesto las diferencias entre recibir una educación a distancia, de la cual no estaba preparada para asumir, y la educación desde la presencialidad.

Esta nueva normalidad debe llevar a la reflexión hacia el desarrollo de nuevas prácticas educativas y la integración de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Los profesionales en educación deben recibir una formación que les permita asumir estos nuevos retos y al personal que está ejerciendo la responsabilidad de prepararse ante esta nueva realidad.



Referencias bibliográficas

Cuevas, F. y García, J. (2013) TIC y formación de docentes. En Prosic (Ed.) Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento, (pp. 283-341). San José: Prosic.

Dirección de Recursos Tecnológicos en Educación (2017) Prácticas didácticas mediadas con TIC por los docentes de la Educación General Básica de catorce regiones educativas de Costa Rica. San José: MEP.

Fundación Omar Dengo (2014) Competencias para el siglo XXI: guía práctica para promover su aprendizaje y evaluación. San José: FOD.

García, L. y Ruiz, M. (2010) La eficacia en la educación a distancia: ¿un problema

resuelto? Teoría de la Educación, 22 (I), pp. 141-162.

Juca Maldonado, F (2016) La educación a distancia, una necesidad para la formación de los profesionales. Universidad y Sociedad, 8 (1), pp. 106-11. Recuperado de: <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/312/309>

Ministerio de Educación Pública (2020a) Orientaciones para el apoyo del proceso educativo a distancia. San José: MEP.

Ministerio de Educación Pública (2020b) Políticas de uso de tecnologías digitales en los ambientes de aprendizaje a distancia. San José: MEP.



Pandemias: el lado oscuro de la globalización

*By Alejandro Piedra
ale_piedra17@hotmail.com*

Hoy en día el planeta está viviendo una situación de crisis debido al virus SARS-CoV-2 el cual provoca la enfermedad conocida como coronavirus o covid19. Esta fue descubierta a inicios del mes de diciembre en Wuhan, ciudad de la República Popular China y en donde en un periodo de tan solo de 12 semanas, ya se había esparcido por cada rincón del planeta. Esta situación llevó a la Organización Mundial de la Salud (OMS) a declarar este brote como una pandemia en marzo del año 2020 (Pruthi, 2020). Esta crisis sanitaria no solo ha puesto en jaque la vida de cientos de miles de personas alrededor del mundo, sino que también al sistema económico capitalista.

Pero ¿Quién o qué fue el principal gestor de dicha crisis? Curiosamente ha sido este mismo sistema, gracias a que muchas de sus características y de sus consecuencias, tanto directas como indirectas, corresponden a causas de la crisis actual.

Para comprender el origen y la propagación de las pandemias a lo largo del siglo XX y XXI se debe entender la revolución industrial, la cual según Lucas (2004, p. 109-110), significó que “por primera vez en la historia, el nivel de vida de las masas experimentó un crecimiento sostenido” lo que a su vez produjo una

disminución en la mortalidad y un aumento en la expectativa de vida.

Las enfermedades infecciosas disminuyeron a causa del éxito del sistema capitalista y a un periodo de bonanza económica, sin embargo, las mismas consecuencias de este modelo fueron las causantes del retorno de infecciones que se creían erradicadas, así como de la aparición de nuevas y fortalecidas cepas de virus y bacterias. Algunas de estas causas corresponden a la ruptura del equilibrio entre el hombre y la naturaleza por las abruptas y reiteradas alteraciones ecológicas, demográficas y de conducta gracias a las nuevas tecnologías, las enormes multitudes en las grandes ciudades debido a los movimientos migratorios, la degradación de los sistemas de salud pública por los idearios neoliberales y, quizás la de mayor peso, la globalización que ha generado el intercambio comercial así como los viajes de carácter internacional (Bernabeu, 2004; Sojo, 2020).

El hecho que una persona pueda pasar de un extremo del planeta al otro en tan solo 24 horas, teniendo en este tiempo contacto con una incalculable cantidad de personas en diversos países, crea el peligro latente que un solo un individuo enfermo en cuestión de horas pueda contagiar a cientos de



personas y así sucesivamente. Esto, sumado a lo debilitados que se encuentran los sistemas inmunes por la creciente contaminación atmosférica, malos hábitos alimenticios, el consumo de sustancias nocivas y los niveles de estrés a los que nos somete la sociedad actual además de la pobre inversión en la salud pública genera, según Bernabeu (2004, p. 131), que “a escala mundial, las muertes por enfermedades infecciosas representan más de un tercio del total de defunciones”.

Los virus y las bacterias han acompañado al ser humano a lo largo de su historia, generando amenazas y complicaciones por medio de brotes pandémicos una y otra vez, siendo algunos de los más devastadores la peste negra, la viruela y la gripe española los cuales, respectivamente, acabaron con 200, 300 y 50 millones de personas a lo largo de la historia y alrededor de todo el mundo, entre otros más recientes de los cuales cuatro serán detallados a continuación.

El ébola, grave enfermedad viral que causa hemorragias, fue descubierta en el año 1976 en la República Democrática del Congo y en lo que hoy es Sudán del Sur. Desde la fecha se han dado distintos brotes en África Occidental que han sido controlados, sin embargo, en marzo del 2014, en Nueva Guinea, un nuevo brote se expandió y provocó la epidemia viral hemorrágica más grande de la historia (Vyas & Zieve, 2019). Las alarmas se encendieron cuando en septiembre de ese mismo año, gracias al mundo

globalizado actual, un pasajero contagiado viajó al estado de Texas infectando, ya en el hospital, a tres enfermeras previo a morir. Estas dichosamente se recuperaron sin transmitir más contagios por lo que no se dio el paso de epidemia a pandemia (Leal, 2020).

La última pandemia decretada por la OMS había sido en abril del año 2009 debido a la influenza H1N1, también conocida como gripe porcina. Esta se originó en un pequeño pueblo en el estado mexicano de Veracruz y corresponde a un brote de la ya mencionada gripe española. Si bien es cierto que cerca del 15% de la población mundial se vio infectada (Kelly, 2011) su mortalidad fue sumamente baja (0.03%) por lo que no desbordó la capacidad de los centros de salud. Esto provocó críticas en contra de la OMS por crear pánico en la sociedad y acusaciones de formar acuerdos con las grandes farmacéuticas ya que, tan solo en EEUU, estas vendieron más de \$1.5 billones en vacunas no probadas (Leal, 2020). Dicha situación produjo que muchas personas perdieran la confianza en esta organización y que frente a la crisis actual no tomaran las medidas pertinentes.

El VIH o SIDA, una lenta pero progresiva enfermedad, es a una de las más graves y conocidas pandemias en la actualidad. Este virus por sí solo no es mortal, pero debilita el sistema inmunológico de las personas por lo que cualquier resfrío o enfermedad común se convierte en un peligro latente que le ha costado la vida a más de 25 millones de personas



desde que se descubriera en la década de los 80s (Bernabeu, 2004). Su contagio se da por medio de fluidos corporales (sangre, semen, secreciones vaginales) por lo que, en principio, no es tan contagiosa, sin embargo, en naciones tercermundistas situaciones como la desigualdad social, la falta de educación sexual y la falta de estrategias de prevención y tratamientos gracias a que las grandes compañías farmacéuticas mantienen monopolizados sus medicamentos; también, por medio de patentes generan que países en vías de desarrollo, por carencia de recursos, no tengan la posibilidad de acceder a ellas.

El ántrax, por su parte, es una enfermedad infecciosa de origen animal que, a diferencia de las ya mencionadas no es un provocada por un virus (no es contagiosa), sino por una bacteria que genera esporas las cuales una vez en el cuerpo liberan toxinas que pueden ser mortales (NYS Department of Health, 2011). Por esta razón el ántrax ha sido usado como arma para el bioterrorismo y consiste en un peligro para la humanidad. Ejemplo de esto ya ocurrió en el año 2001 cuando un hombre utilizó cartas de correo para esparcir ántrax en la población estadounidense, afortunadamente no fue tan grave y solo murieron 5 personas, no obstante, es una amenaza para la sociedad actual puesto un uso masivo de ella podía producir efectos hasta 300 veces más devastadores que los generados por un arma nuclear. (Cuscó & Hernández, 2014).

La sociedad actual es una sumamente desigual, hasta tal punto que un estudio de Oxfam International (2018) demuestra que tan solo el 1% de la población mundial acapara más del 82% de la riqueza en todo el mundo, mientras que cerca la mitad de los habitantes del planeta carecen de acceso a servicios esenciales de salud (OMS, 2017). Estas abismales diferencias se ven plasmadas en situaciones de crisis como la que se vive actualmente y esto es lo que ha promovido el sistema capitalista, como se dice coloquialmente “que los ricos se hagan cada vez más ricos y los pobres cada vez más pobres”.

Si se desea minimizar el impacto que puedan tener las pandemias es necesario un cambio de paradigma de manera urgente. Para esto resulta esencial una visión que lleve de la mano la protección medioambiental y el progreso económico con tal de establecer “nuevas rutas de desarrollo económico basadas en el rescate y la valoración de la biodiversidad y de los servicios que presta la naturaleza” (Alisson, 2020). Hacia este punto está orientada la Agenda 2030 de desarrollo Sostenible, proyecto establecido por la Organización de las Naciones Unidas (2019), el cual exige “fundamentalmente desacoplar el crecimiento económico y la degradación medioambiental, reduciendo al mismo tiempo las desigualdades sociales y de género en términos de riqueza, ingresos y acceso a las mismas oportunidades”.

Una de las vías para realizar este cambio es conocido como economía circular concepto el cual, explica el



pionero en este campo Adrian Velasco en el podcast El Futuro es Circular (2020), él comenta que este sistema busca transformar el modelo capitalista actual con una propuesta tan ambiciosa como innovadora. Esta tiene sus bases en aprovechar los ciclos y sistemas que ya nos brinda la naturaleza con el fin de replantear la relación que tiene el ser humano con la utilización y disposición de los recursos, materias primas y productos finales para así eliminar de la ecuación un concepto conocido como “fin de vida”, lo que significa eliminar los desechos del proceso productivo evitando así el desperdicio o la generación de residuos con tal de evitar la contaminación ambiental y la destrucción de hábitats naturales para fines de explotación.

Es cierto que la evolución del sistema capitalista ha traído grandes avances para la humanidad, pero, al mismo tiempo este mundo globalizado y la sociedad imperialista han generado que tanto la dignidad humana como el valor de la naturaleza pasen a un segundo plano, lo que a su vez ha creado amenazas, aparentemente invisibles, que nos acechan hoy en día.

La pandemia actual corresponde a uno de los tantos efectos de este sistema, pero me atrevo a decir que no es el más importante o crítico, porque si bien habrá pérdidas tanto económicas como humanas de esta situación, tarde o temprano vamos a salir adelante. Sin embargo, de nada servirá salir adelante si temas como el cambio climático, el efecto invernadero, el consumismo extremo,

la desigualdad social o la indiferencia no son abordados con el enfoque correcto puesto que estos son los verdaderos causantes de la crisis que vivimos hoy en día y si no son resueltos se va a repetir de nuevo. Con tal que esto no suceda debe darse un cambio de mentalidad y alteraciones en el sistema que vayan de la mano con el medio ambiente, centrado en la conservación de la biodiversidad y en una búsqueda integral de más igualdad y no en el beneficio únicamente de las élites.

Referencias Bibliográficas

- Alegría, I. (2020). El futuro es circular ∞ con Adrian Velasco Jácome [Audio podcast]. Recuperado de https://open.spotify.com/episode/0m6aCa2ilH1WzPxcFVQooW?si=pePq_HlgS_-etkUwxJj3gQ
- Alisson, E. (2020). Científicos abogan por una economía ambientalista con miras a superar la crisis provocada por la pandemia. Recuperado 11 de julio de 2020, de <http://agencia.fapesp.br/cientificos-abogan-por-una-economia-ambientalista-con-miras-a-superar-la-crisis-provocada-por-la-pandemia/33478/>
- Bello, C. (2020). ¿Por qué el COVID-19 fue declarado pandemia? [Infografía]. AmeliaRueda.com. <https://www.ameliarueda.com/multimedia/por-que-coronavirus-covid-19-fue-declarado-pandemia>



- Bernabeu, J. (2004). Epidemias y globalización: nuevos y antiguos retos en el control de las enfermedades transmisibles. *Historia de la Cultura Actual*, 2(2). Recuperado de http://historiauned.net/doc/Epidemias_y_Globalizacion.pdf
- Dagnino, J. (2011). ¿Qué fue la plaga de Atenas? *Revista chilena de infectología*, 28(4). Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-10182011000500013#:text=En%20el%20a%C3%B1o%20430%20a.C.,un%20tercio%20de%20la%20poblaci%C3%B3n.
- Cuscó, C., & Taboada, A. (productores) y Hernández, B. (director). (2014). PANDEMIA [Documental]. Argentina: Foton. <https://www.youtube.com/watch?v=tU7b2O8MFm4&t=134s>
- Kelly, H. (2011). The Age-Specific Cumulative Incidence of Infection with Pandemic Influenza H1N1 2009 Was Similar in Various Countries Prior to Vaccination. Recuperado 8 de julio de 2020, de [https://journals.plos.org/plosone.0021828](https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0021828)
- Leal, R. (2020). Breve historia de las pandemias. *Psiquiatria.com*, 24. Recuperado de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Breve%20historia%20de%20las%20pandemias.pdf>
- Lucas, R. (2004). Lectures on economic growth. Harvard University Press.
- NYS Department of Health. (2011). Anthrax (malignant edema, woolsorters' disease). Recuperado 8 de julio de 2020, de https://www.health.ny.gov/diseases/communicable/anthrax/fact_sheet.htm
- OMS. (2017). Banco Mundial y OMS: la mitad del mundo carece de acceso a servicios de salud esenciales y los gastos en salud abocan aún hoy a la pobreza extrema a 100 millones de personas. Recuperado 11 de julio de 2020, de <https://www.who.int/es/news-room/detail/13-12-2017-world-bank-and-who-half-the-world-lacks-access-to-essential-health-services-100-million-still-pushed-into-extreme-poverty-because-of-health-expenses>



“Redes sociales y la desintegración de las relaciones humanas” ¿Cómo nos afectan las redes sociales?

By: Jorge Fernández

jorgefernandez67.11@gmail.com

En 1995 nació “Classmates.com” un sitio web en donde excompañeros de clase se ponían de acuerdo para encontrarse, en ese mismo año nació “The Globe” fue diseñada para usuarios de todo el mundo, pero fue hasta 1997 que surgió “SixDegrees” con más características de una red social en donde se podían crear perfiles e interactuar con otros usuarios y ser parte de grupos, pero en el año 2000 cerró sus operaciones, en ese año nació “Migente.com” la primera red social para latinos. En agosto del 2003 nació “My space”, creada por Tom Anderson y Chris DeWolfe programadores, su crecimiento fue abismal con 230.000 usuarios nuevos cada día, en ese mismo año Mark Zuckerberg crea “Facemash” para los estudiantes de la Universidad de Harvard, pero solo estuvo un par de horas en línea, fue sino hasta el 2004 que Zukerberg junto con otros estudiantes universitarios de Harvard crearon “Facebook”, su crecimiento fue sin precedentes, para el 2008 ya contaba con 100 millones de usuarios y para el 2017 llegó a los 2000 millones de usuarios. No se puede dejar de lado a “Hi5”, lanzado en el 2003, en donde los usuarios podían conectarse entre sí y compartir contenidos, su mayor éxito fue en latino américa, pero no pudo ganar la lucha contra los ya gigantes en ese momento “My space” y “Facebook”, por lo que en el 2010 se transforma en

una plataforma para el desarrollo de juegos. Podemos decir que las redes sociales han sido un factor importante en la globalización, las fronteras ya no existen y se abren todas las oportunidades para conocer a personas de otros lugares y culturas, esta es una posibilidad que no se puede rechazar, porque como seres humanos tenemos curiosidad y somos sociales por naturaleza, esto está en lo más profundo de nuestras necesidades e instintos.

Por lo que redes sociales hacen más fácil y rápida la comunicación, rompen con los límites del espacio dándonos la capacidad de interactuar con quien queramos en donde sea, sin desplazarnos ni un metro, más que tomar nuestro teléfono móvil y abrir una aplicación, todo parece bien, hasta que nos topamos con Brandy Varela, una joven de hispana que vivía en Huston Texas, se suicidó frente a sus padres, disparándose con un arma de fuego, dejándoles un mensaje de texto que decía “los amo, perdónenme” fue víctima de acoso en las redes sociales, Brandy tenía el sueño de ser veterinaria, pero se apagó, por el odio, burla y humillación que sufrió en las redes sociales.

El caso de Bullying en redes sociales bastante impactante es el de la niña Amy Dolly de Australia que era la imagen de una marca de sombreros, su rostro vislumbraba una alegría increíble, pero que se fue aplacando y



le fue imposible soportar el acoso del que sufrió en las redes sociales y tomó la trágica decisión de suicidarse. Esta situación están incrementando cada vez más, los niños, niñas y adolescentes son las principales víctimas, ubicadas en un extremo que los lleva al suicidio, pero todos en general nos estamos deshumanizando al hacer de las redes sociales la forma vital (en algunos casos la única) para relacionarnos y en donde el contacto humano ya no es necesario, por esa razón desarrollaré tres puntos en los que veremos como las redes sociales nos están haciendo menos humanos y en realidad menos sociales, si entendemos por socializar la interacción cargada emocionalmente que se da entre las personas.

Reflexiones:

1. Queriendo tener más amigos, nos volvimos más solos

Esto de verdad debería inquietarnos, es trágico tener que volver a ver atrás para ver la calidez de las relaciones humanas que hoy está desapareciendo, me pregunto si volverán los días en que hablamos con alguien mirándole a los ojos disfrutando de un café y no atendiendo un celular, me pregunto si volverán los días en que disfrutábamos de la presencia de nuestros amigos y no de sus reacciones en nuestras redes sociales, será que la amistad es algo que vivimos en vivo y todo color desde un dispositivo inteligente o que realmente sentimos, palpamos y disfrutamos a diario, que terrible es que nos duela más que nadie comente

o reaccione a nuestras publicaciones que perder a alguien valioso para nosotros. No hay duda que hemos caído en el abismo de las redes sociales, corremos por tener la foto de perfil perfecta, pero para dar una buena imagen a los demás y no porque nos aceptemos a nosotros mismos, no nos interesa como están aquellas personas a las que un día apreciamos, pero si los cientos de solicitudes de amistad de gente que nunca hemos visto y somos tan ilusos que medimos la vida social de alguien por la cantidad de amigos o seguidores que tiene en sus redes sociales, cuan decepcionados deberíamos estar, así es como a pasos agigantados y sin darnos cuenta nos estamos quedando cada vez más solos, por cambiar el vivir momentos que jamás se irán de nuestro corazón, por estar horas de horas en la red, así nos aislamos cada vez más, creyendo que tenemos un gran círculo de amigos que realmente no conocemos.

2. Queriendo tener más comunicación hablamos menos

Hay una cultura del facilismo, todo lo queremos rápido y al menor esfuerzo y, las redes sociales por excelencia facilitan la comunicación, pero pongámonos a pensar todo el tiempo que pasamos absortos en nuestras redes, pero cuando vemos a nuestros amigos en la calle, en el trabajo e incluso en nuestra propia casa no nos detenemos a ver qué tal están, y en los mejores casos solo un “hola y adiós” es lo que decimos, pero la indiferencia nos gana la mayoría de veces, no es esto algo contradictorio, las redes



sociales hechas para que las personas interactúen entre sí pero en un mundo virtual y no en la calidez humana en donde se viven los momentos inolvidables de alegría y de lágrimas también ¿No se están desintegrando las relaciones humanas por la creación propia de nuestro universo en línea? por supuesto que sí, están en peligro por nuestra superficialidad de pretender llenar nuestro vacío con los likes de nuestros seguidores y sentirnos aceptados en un mundo que no es el real, el mundo virtual.

Por las redes sociales solemos comunicarnos fluidamente, dejamos entre ver nuestras penas, dolores, alegrías, pero en persona somos unas completas islas y nos volvemos mudos y ciegos al calor fraternal de nuestros seres queridos, es triste, perdemos la capacidad de expresar lo que sentimos, lo que vivimos, pero debemos reconocerlo, estamos permitiendo que las redes sociales acaben con aquello que es de nuestra naturaleza: la socialización con calor humano, no a través de teclas frías, atrás han quedado las risas, los secretos y todos esos momentos únicos.

3. Una vida doble, la que escondemos y la de los demás

La vida que escondemos es la real, la que vivimos, cargada de dolores, temores frustraciones, expectativas, en la que no usamos máscaras, sino que nos desnudamos de todas las apariencias y somos nosotros mismos, la única que conocen esta vida es nuestra almohada, que es

testigo de nuestras lágrimas y suplicas, la escondemos porque nos avergonzamos de nuestras debilidades, fracasos y miedos, la escondemos por el temor al qué dirán y a ser rechazados. La vida de los demás es la que construimos de acuerdo a los deseos de aquello que lo demás quieren que seamos, es algo que va más allá de las modas, sino en cómo no nos aceptamos como somos y nos sentimos decepcionados de nuestro aspecto físico, del lugar en el que vivimos, sentimos que estamos en una posición social baja y nos desvalorizamos, por lo que emprendemos una carrera sin fin por ser lo que la sociedad quiere que seamos, y la red social se vuelve en la herramienta perfecta para lograrlo, ponemos datos que no son verdad, una foto de perfil bien retocada con filtros, decimos en nuestras publicaciones que nos sentimos geniales y colocamos una foto con una sonrisa deslumbrante, cuando en realidad el dolor nos está ahogando, así nos sacrificamos por tener una vida que los demás aprueben, esto no es ser social, es engañarnos a nosotros mismos.

En conclusión, las relaciones humanas si se están desintegrando, la comunicación y el contacto afectivo entre las personas ha sido sustituido por la interacción en las redes sociales, que por sí solas no son dañinas, sino que hemos construido nuestra vida a través de ellas, una vida doble quizás. Se dice que el ser humano es social, pero en sus relaciones afectivas de su vida diaria,



sin embargo la soledad nos atrapa y la verdadera amistad se vuelve insignificante sin que lo notemos porque creemos que somos los seres más sociales por tener cientos de seguidores en nuestras redes, tengamos cuidado porque nos engañamos a nosotros mismos y cuando nos demos cuenta no habrá nadie que nos escuche, no habrá nadie que nos levante y anime, no habrá nadie que crea en nuestra amistad, reflexionemos y valoremos las relaciones humanas, valoremos cada instante que pasemos con nuestros amigos y seres queridos.

Referencias Bibliográficas

Drummond, C. (2017). La historia de Facebook, desde 2004 hasta hoy. TIC beat

[Pagina web]. Recuperado de <<http://www.ticbeat.com/social-media/la-historia-de-facebook-desde-2004-hasta-hoy/>>

EcuRed. My Space. Recuperado de <<http://www.ecured.cu/Myspace>>

García, B. (2017). La primera red social en Internet. La voz del

sandinismo [Pagina web]. Recuperado de <<http://www.lavozdelsandinismo.com/ciencia-tecnica/2017-10-05/la-primera-red-social-internet/>>

Infobae (2018). El suicidio de una niña modelo por ciberbullying conmociona a Australia, Infobae [Pagina web]. Recuperado de <<https://www.infobae.com/america/mundo/2018/01/12/el-suicidio-de-una-ninamodelo-por-ciberbullying-conmociona-a-australia/>>

Oben, S. (2017). Joven se suicida tras ser víctima de acoso cibernético en Texas City. Mundo hispánico [Pagina web]. Recuperado de <<https://mundohispanico.com/noticias/joven-se-suicida-tras-ser-victima-deacoso-cibernetico-en-texas-city-video>>

Padovan, E. (2016). ¿Quién se acuerda HI5? Adventures TIC beat [Pagina web]. Recuperado de <<http://blog.adventures.do/quien-se-acuerda-de-hi5>>



“Los cambios forman parte de la vida. La pregunta no es si nos gustan o no, sino como decidimos responder a ellos. ¿Estamos dispuestos a afrontar los retos y a aprovechar las oportunidades que nos ofrece el nuevo mundo?” (Azevedo, 2018). Sin duda, esta interrogante es fundamental para cada individuo, pues los cambios son inevitables y más aún, en un mundo tan globalizado, donde la tecnología impacta a gran escala los institutos mercantiles, los cuales se pueden entender como cualquier tipo de negocio donde exista una ganancia lucrativa. A su vez, se crea la posibilidad de que la empresa que se ha constituido de forma tradicional desee expandir su actividad utilizando los nuevos medios tecnológicos, o bien, se desarrollen empresas virtuales basadas únicamente en la utilización de la Web.

La tecnología y el comercio están estrechamente relacionados. Desempeñando cada vez más un papel fundamental en la transformación del comercio, ya que va evolucionando día a día con muchísima fuerza. Tanto a nivel mundial como en nuestro país, se está viviendo en una etapa de muchos cambios tecnológicos, algunos prácticamente desconocidos por muchas personas hasta el momento, llegando a cambiar drásticamente aspectos en los institutos mercantiles tales como el tipo de negocio que se

realiza, quien lo realiza y como lo realiza. Debido a esto, es importante analizar ciertos cuestionamientos: ¿Cuáles son los mayores cambios que surgen en el comercio a raíz de las nuevas tecnologías? ¿Cuáles son los desafíos que se presentan, principalmente en Costa Rica? ¿Esta Costa Rica preparada para los cambios tecnológicos cada vez más novedosos?

Asimismo, los cambios en la tecnología pueden traer múltiples beneficios a nivel mundial, tanto para los propios comerciantes como para las personas en general. Es importante aprender, recibir capacitación sobre el uso correcto de dicha tecnología, en cada área que se desarrolla para lograr que la institución crezca, dando lo mejor de sí y promoviendo fuentes de empleo. Actualmente, existen métodos que ya están plasmando cambios en el comercio, ejemplo de ello se puede mencionar la firma digital, la tributación directa, los libros contables electrónicos, todo con un acceso inevitable al internet, transformando considerablemente la estructura del negocio como tal, permitiendo la evolución de nuevos servicios y a su vez, facilitando el comercio de los bienes que posee.

Desafíos de las nuevas tecnologías

Los cambios tecnológicos están en un crecimiento acelerado, por lo que



resulta relevante analizar las implicaciones que estos tienen principalmente en el comercio, para con ello, poder abordarlos de la manera más adecuada. Dichos desafíos resultan en cierta parte preocupantes, ya que la sociedad tiene la tarea de resolverlos para lograr un equilibrio entre los costos para el comerciante y los beneficios que encuentra en la tecnología. Entre estos retos se pueden encontrar la pérdida de privacidad, mercados establecidos en un área en particular y el dilema de si al aplicar esa tecnología aumentara la productividad.

Desde mi punto de vista en particular, los comerciantes tienen que estar atentos a los cambios que puedan surgir como se ha mencionado anteriormente. De ello, sacar el mayor provecho para aumentar el rendimiento, pero sin dañar al otro. Además, asumir que no se puede tener acceso a toda la información privada del individuo, aunque el comerciante piense que pueda ayudarle a adaptarse mejor a las necesidades del consumidor. De igual manera, es un desafío estar en constante innovación, creando nuevos y atractivos productos que acerquen al consumidor para que poco a poco crezca la producción.

¿Cómo impactan las nuevas tecnologías a las instituciones mercantiles en Costa Rica?

Este es un punto muy importante que se debe abordar, ya que se está hablando de nuestro país y por ello, nos concierne darle un mayor énfasis.

Uno de los puntos fundamentales es el comercio electrónico, pues hoy en día mucho se habla de ello, de los beneficios que ofrece tanto para clientes como para las mismas empresas, pero a su vez, hay que tener en cuenta que no por eso tienen asegurado el éxito, pues los costarricenses realizan pocas compras por medio de internet, si bien es cierto, la empresa tendría presencia mundial, pero el deseo de muchos es satisfacer las necesidades de las personas que se encuentran en el mismo país.

Una realidad de muchas de las empresas costarricenses dedicadas completamente al comercio electrónico es que deben esperar hasta dos años o más para alcanzar su punto de equilibrio. Algunas de las empresas que han tenido más éxito para colocar sus productos utilizando Internet, lo han logrado realizando ventas a las personas que viven en el extranjero, gracias a técnicas de mercadeo que apoyan la captura de los clientes cuando éstos visitan nuestro país y luego se usa Internet para darles seguimiento y atender sus demandas de productos. No necesariamente les ha funcionado este canal para atraer a los clientes. Una posibilidad que deben considerar las empresas costarricenses es enfocarse al mercado ubicado en Costa Rica, lo que les permitirá aprovechar la proximidad, el mayor conocimiento de sus clientes, su cultura de consumo, costumbres e idiosincrasia. Todo esto puede favorecer la relación cliente/empresa. Para enfocarse al mercado costarricense se deberá analizar la problemática y las posibilidades que

pueden presentársele a las empresas que escojan esta opción. (Sojo, 2001)

Avanzando con nuestro razonamiento, otro punto importante es la firma digital, muy relacionada con el comercio electrónico, pues asocia la identidad del individuo con el mensaje emitido, convirtiéndolo en el único responsable del documento. A sí mismo, puede causar un impacto positivo en las relaciones comerciales al eliminar la firma en documentos físicos, dejando de existir las barreras geográficas y de tiempo que en cierto modo limitaban hacer negocios, ello lleva a la posibilidad de realizar transacciones internacionalmente sin preocuparse por la firma de documentos, pues tendrá la misma validez como si fuera física. Pero ¿Conocen los costarricenses como se obtiene una firma digital? ¿Cómo se forma? ¿Cómo funciona? Este tipo de información debería ser divulgada con mayor amplitud y con mayor frecuencia, dado que quizás muchas personas desconocen del tema, pero a su vez, quisieran innovar con la firma digital contribuyendo a la innovación y rapidez para realizar los trámites.

Cosa parecida sucede también con los libros contables electrónicos, los cuales han llegado a facilitar la labor en el área financiera de la institución, aportando importantes cambios, pues actualmente existen sistemas muy bien formulados donde permite realizar todo el ciclo contable. Cabe destacar que “la legislación costarricense a eliminado la necesidad de transcribir a mano la información en los libros contables mediante el uso de hojas sueltas: se

imprimen en los datos suministrados por los sistemas informáticos en las hojas previamente legalizadas” (Arroyo & Bolaños, 2017, p. 88). Si se tiene en cuenta este aspecto, se visualiza como un impacto positivo al comercio costarricense, pues se puede proceder con mayor agilidad y rapidez a la hora de realizar un negocio, o bien, analizar cómo se registran las cuentas financieras del negocio ya existente.

Hay que mencionar, además la existencia de la tributación digital, donde las empresas han hecho uso de los medios tecnológicos facilitando su tarea del cobro de impuestos. Esto se puede considerar como un gran cambio positivo comparado con la forma de pago tradicional, tanto para los ciudadanos, pues les permite economizar tiempo y a su vez, evitar trasladarse hasta las oficinas para realizar los pagos correspondientes; como para la propia administración en sí, al poder ejercer un control continuo con una amplia precisión y de una manera rápida, logrando con ello, detectar algún problema en las declaraciones de ingresos. Para ilustrar mejor este punto, se pueden citar algunos ejemplos donde impacta esta tecnología, tales como: “los formularios electrónicos para la inscripción de contribuyente, las declaraciones informativas, la factura electrónica, des inscripción de contribuyente, las declaraciones de impuestos, así como otras modalidades que serán implementadas en un futuro cercano” (Arroyo & Bolaños, 2017, p. 90). Por lo tanto, es necesario informarse muy





bien para adaptarse de la manera más adecuada y eficaz.

Un punto importante por señalar es el impacto en las instituciones bancarias, pues actualmente muchas personas hacen uso de ellas. La tecnología ha hecho una transformación notable en la banca al poner sus servicios a disposición de todos los clientes, así podrán tener un control de sus inversiones y finanzas en tiempo real, además de tener la posibilidad de aclarar dudas relacionadas con algún trámite en proceso mediante los canales en línea de cada institución. Sin embargo, en este tema se debe tener un amplio cuidado, pues al acceder a múltiples cuentas las personas quedan expuestas a muchas huellas virtuales, las cuales pueden llevar a la suplantación de identidad u otros delitos bancarios. Para ello, se puede seguir algunos criterios de seguridad tales como: no brindar datos personales a fuentes que no se consideren seguras, desconfiar de cualquier persona o institución y no compartir la contraseña bancaria con nadie, o bien, cambiarla con cierta frecuencia. Lo anterior no quiere decir que haya que tener miedo de innovar, de asumir dichos cambios, pero sí con un alto grado de responsabilidad.

Después de analizar algunos puntos donde se evidencia los impactos tecnológicos en el comercio. Se examinará brevemente la situación que se está presentando en la actualidad a nivel mundial, principalmente en lo que a Costa Rica se refiere, respecto a la afectación que la pandemia conocida como coronavirus trae al campo tecnológico

en el área comercial. En definitiva, los comerciantes son una de las áreas más afectadas, y han tenido que recurrir a sus diseños tecnológicos para minimizar el impacto, evitando el cierre de sus locales. Baste, como muestra la aplicación del teletrabajo que muchas empresas han tenido que aplicar, pero ¿están las empresas e instituciones preparadas para efectuar el teletrabajo a una mayor escala sin poner en riesgo la salud y seguridad de los empleados? Este es un punto importante que se debe analizar, ya que, se puede ver como un impacto positivo al sentir que se trabaja desde la comodidad de la casa, sin tener que movilizarse, sin embargo, es obligación del empleador conocer las condiciones en las cuales se da el teletrabajo, para lograr condiciones satisfactorias para ambas partes.

En Costa Rica, las cifras de teletrabajo previas a la llegada del coronavirus no eran muy alentadoras. Muchas empresas e instituciones han tenido que incorporar esta modalidad de trabajo en un tiempo muy corto y con pocas herramientas a su alcance. Esperamos que esta coyuntura sirva para que los empleadores definan lineamientos y pongan en práctica medidas para reducir el riesgo en salud ocupacional de sus trabajadores. (Tristán, 2020)

Actualmente, con la situación que presenta el país, se puede observar el impacto positivo que ha traído la tecnología, al ver como las personas desde sus casas pueden realizar muchos trámites de manera virtual, relacionados con la Caja Costarricense del Seguro Social,



tramites bancarios, educativos, comerciales, en fin. Se ha puesto a prueba que tan avanzado se encuentra el país respecto a la tecnología, al mismo tiempo, que sirve de análisis para valorar que aspectos de debe mejorar.

Como hemos analizado, a pesar de que la tecnología trae consigo elementos positivos, es importante detenerse a pensar ¿Qué pasa con las fuentes de empleo? ¿Están la mayoría de personas capacitadas para adaptarse a los cambios tecnológicos que están revolucionando al comercio? El reto es grande sin lugar a dudas. Pues se requiere de mayor mano de obra especializada, con conocimientos actualizados respecto a materia tecnología, con habilidades blandas, creatividad e inteligencia social. Pero a su vez, no se puede dejar de lado el gran índice de desempleo que envuelve al país desde hace varias décadas, impidiendo con ello, que las personas tanto joven como adulto puedan disfrutar de estos grandes avances tecnológicos.

¿Cómo prepararse para los cambios tecnológicos que inevitablemente sucederán?

Resulta inevitable caer en esta interrogante. Aumentar la competitividad respecto a otros países alrededor del mundo, a la vez que se acelera la productividad no es fácil. Los cambios tecnológicos representan una transformación constante en la manera de hacer las cosas, los instrumentos que se utilizan y el enfoque adecuado que se le da a

cualquier acción. Las empresas deben adaptarse al cambio, a las tecnologías que trae consigo, impactando al sector. Para ello, surge una pregunta: ¿están las instituciones mercantiles preparadas para la adaptación al cambio? Responder a este cuestionamiento no es fácil, ya que se deben analizar muchos factores que pueden influir como la cultura, actitud, conocimiento, seguridad, e incluso las mismas personas que integran la empresa, pues como menciona seguidamente:

La transformación de las personas, es sin duda para mí de las más interesantes y por desgracia más complejas. Hemos visto como en muchos casos las empresas han hecho esfuerzos por adaptarse a las nuevas tecnologías, han intentado redefinir sus objetivos según la nueva situación, han intentado transformar su estrategia, pero se han olvidado de lo más importante; se han olvidado de la Gestión de Personas, es decir, de la Gestión del Talento.(Barceló, s. f.)

Con esto quiero decir que, una de las formas de prepararse para el cambio es capacitar e incentivar de cierta manera a los empleados, hacerles saber que dicha tecnología no viene a remplazarlos en el área laboral, sino por el contrario, les servirá de gran ayuda en el momento de realizar las diversas tareas. Es importante visualizar las ventajas para que las personas sientan gran interés por aprender, por descubrir y aplicar las habilidades blandas que cada ser humano posee, esto conlleva a un aprendizaje continuo, cayendo gran parte de la responsabilidad en el área



gerencial al darle la oportunidad de aprender a los empleados.

Se debe agregar también que, el entorno socio-cultural en el cual se desarrolla la institución influye en gran parte para los cambios que próximamente vendrán. Asimismo, se pueden presentar necesidades sociales que tendrán respuesta en la innovación constante, pues, “los cambios culturales en la innovación no deben dejarse a la libre, sino reconocerlos como procesos paralelos, que deben ser incorporados a las decisiones institucionales”(Ahlefeldt, s. f.).

Con ello, las instituciones deben estar decididas al cambio, a crear nuevos retos, a tener una visualización clara de lo que quieren lograr en un futuro ya sea a mediano o largo plazo.

Además, otro punto fundamental a considerar es el costo económico que genera la adquisición de las nuevas tecnologías por parte de la empresa. Los administradores deben hacer procesos para medir los costos, saber si cuentan con el presupuesto necesario o si es conveniente realizar un cierto ahorro para poder invertir más adelante. Ya que si el costo es mayor al presupuesto con el que se cuenta puede afectar la eficiencia y eficacia de la administración, desviando la atención de los intereses principales. Si bien, es necesario estar en constante innovación tecnológica para no quedar rezagado, debido a la competitividad que se presenta entre empresas, también es importante contar con los recursos económicos para no adquirir deudas.

De manera semejante, las empresas necesitan realizar una revisión del equipo con el que cuentan, para saber si es el adecuado para cuando se requiera el cambio tecnológico no tener inconvenientes, es decir, estar en constante revisión de las computadoras para mantenerlas actualizadas, por ejemplo, contar siempre con internet, en caso de que un equipo se dañe saber que se cuenta con otro para sustituirlo inmediatamente, así evitar atrasos en el trámite que se esté realizando. De ahí que, la empresa logra tener noción con lo que cuenta y con lo que no, sus elementos positivos y negativos, para su evolución tecnológica e innovación.

Lo dicho hasta aquí, requiere un análisis exhaustivo por parte de cada una de las instituciones mercantiles presentes en el territorio nacional principalmente. Su valoración en cuanto a lo que poseen, lo que necesitan adquirir y a donde quieren llegar respecto a su ampliación tecnológica, con ello, cada administración podrá tener una idea del impacto que puede ocurrir en su área comercial.

Los cambios en las instituciones mercantiles respecto al impacto en los avances tecnológicos es un asunto que inevitablemente se dará con más frecuencia, sus progresos van a ser cada vez más notables, trayendo consigo tanto sus elementos positivos como negativos. Al mismo tiempo, la tecnología continuara remodelando los hábitos que tradicionalmente tenían los comerciantes y consumidores al permitir realizar múltiples funciones en línea, mediante



el uso generalizado del internet. De manera que le permite a los comercios aumentar la diversidad de productos, mejorando significativamente las condiciones en que desarrollan y distribuyen los servicios a un menor costo. Esto puede ser muy beneficioso para las empresas que comienzan a desarrollarse pues se logra convertir en su punto de partida, aprovechando que prácticamente la mayoría de personas cuentan con internet.

En definitiva, algunos de los puntos claves para prepararse hacia los cambios tecnológicos venideros, es la constante innovación general de la institución, con ello se dará pasos gigantescos sobresaliendo de las empresas competitivas, evitando quedarse estancada o bien, recurriendo al cierre definitivo como tal. Asimismo, parte importante es el personal, crear un ambiente amigable entre empleado- tecnología para obtener un amplio provecho de ella, con una buena capacitación previa sobre cómo darle el uso adecuado, aprovechando todas sus ventajas, sabiendo que se convertirá en una gran herramienta que acompañará al empleado en sus labores cotidianas. Pues no tendrá sentido adquirir tecnología si no se cuenta con el personal capacitado para utilizarla.

Hecha esta salvedad, se puede concluir que no solo se puede dar un impacto positivo en las instituciones mercantiles, sino también puede ser un poco negativo, al no utilizar la tecnología adecuadamente. Existen personas mal intencionadas que buscan la manera de perjudicar al otro, alterando las cuentas bancarias o

realizar algún acto para beneficio propio, por ello, es que se debe tener mucho cuidado al utilizarlas. Ello no quiere decir que se deba resistir al cambio ni mucho menos, sino que se deben adoptar medidas estrictas en cuanto a seguridad para evitar todo tipo de problemas, logrando visualizar la tecnología como un elemento beneficioso, haciendo que los comercios pueden ser más efectivos, rápidos y seguros.

Referencias

Ahlefeldt, F. (s. f.). *Los desafíos de la innovación en el sector público*

costarricense.

<http://www.proinnova.ucr.ac.cr/blog-post/los-desafios-de-la-innovacion-en-el-sector-publico-costarricense/>

Arroyo, J., & Bolaños, J. (2017). *DERECHO EMPRESARIAL I* (1° reimp. de la 1°

ed.). Universidad Estatal a Distancia.

Azevedo, R. (2018). *INFORME SOBRE EL COMERCIO MUNDIAL 2018.*

https://www.wto.org/spanish/ress_s/publications_s/world_trade_report18_s.pdf

Barceló, J. (s. f.). *¿Cómo prepararse para la transformación digital?*

<https://blogs.imf-formacion.com/blog/recursos-humanos/capital->



humano/como-prepararse-
para-la-transformacion-digital/

Sojo, S. (2001). *COMERCIO
ELECTRÓNICO EN COSTA RICA.*

[https://revistas.ucr.ac.cr/index.
php/intersedes/article/downloa
d/777/838/](https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/download/777/838/)

Tristán, E. (2020, marzo 13).
Coronavirus y teletrabajo.

[https://delfino.cr/2020/03/coron
avirus-y-teletrabajo](https://delfino.cr/2020/03/coronavirus-y-teletrabajo)

